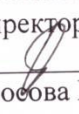


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 4»
(МБОУ «Центр образования №4»)

Рассмотрена на заседании МО естественнонаучного цикла протокол № 3 от 27. 08.2020 г	Согласована с заместителем директора  Курносова Е. А.	Принята решением педсовета протокол № 10 от 28. 08.2020г.	УТВЕРЖДЕНО приказом директора МБОУ «Центр образования №4» Приказ № 72 Д от 28.08.2020г.
---	--	---	--



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ЭКОНОМИКЕ
ДЛЯ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(10 КЛАСС)

Составитель
рабочей
программы:

Сабинин Д.А., без категории

Новомосковск

2020

1. Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10 класса составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, образовательной программы МБОУ «Центр Образования № 4» г. Новомосковска и примерной программы по экономике для 10 классов.

В 10 классе для изучения экономики на профильном и углубленном уровне используется следующий УМК для общеобразовательных учреждений: Экономика. Основы экономической теории. Углубленный уровень / под ред. С.И. Иванова., А.Я. Линькова – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.

Цель данной рабочей программы – изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Для достижения данной цели ставятся следующие образовательно-воспитательные *задачи*:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной,

коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

В рабочей программе и тематическом планировании темы выстроены в соответствии с логикой учебника.

2. Общая характеристика учебного курса «Экономика»

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном и углубленном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

В основу программы положен принцип личностно - деятельного подхода в обучении.

3. Место учебного предмета в учебном плане

Программа курса экономики для средней школы разрабатывалась с учетом первоначальных представлений, полученных учащимися в основной школе при изучении курса обществознания. Изучение предмета опирается на межпредметные связи с курсами «Обществознание», «История», «Право», «Литература». Данный курс может быть включен как в социально-экономический, так и гуманитарный профиль старшей школы. Учебный (образовательный) план на изучение экономики на базовом уровне в 10 классах отводит 1 учебный час в неделю. Таким образом, этот предмет на базовом уровне в средней школе изучается 35 часов.

Количество учебных недель – 35.

Для контроля знаний предусмотрены: 3 контрольные работы.

Класс	10	Итого
Количество часов	35	35

4. Содержание учебного предмета «Экономика»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (35 часов)

Введение в экономику (1 час)

Введение в экономику. Экономика как наука. Что означает термин «экономика». Предмет и метод экономической науки.

Производство и факторы производства (3 часа)

Потребность, ограниченность ресурсов. Потребности, блага и услуги, ресурсы. Безграничность потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага.

Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки).

Производство и факторы производства. Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить?

Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость.

Экономическая система государства (2 часа)

Типы экономических систем. Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Эволюция экономических систем.

Спрос и предложение (4 часа)

Рынок. Понятие рынок. Основные механизмы рынка. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса. График спроса. Влияние цены на спрос. Закон спроса.

Неценовые факторы. Влияние неценовых факторов на спрос. Изменение величины спроса и изменение спроса. Отличия.

Исключения из закона спроса. Эффекты Гиффена и Веблена.

Эластичность спроса. Коэффициенты спроса. Эластичные и неэластичные товары. Формула эластичности спроса по цене, по доходу. Эластичный и неэластичный спроса.

Предложение. Величина предложения. Шкала предложения. График предложения. Влияние цены на предложение. Закон предложения. Влияние неценовых факторов на предложения.

Эластичность предложения. Коэффициенты предложения. Эластичность и неэластичность предложения. Формула эластичности по цене.

Рыночное равновесие. График рыночного равновесия. Уравнение рыночного равновесия. Равновесная цена. Излишек, дефицит. Вмешательство государства в рыночное равновесие.

Решение задач на равновесие. Построение графиков спроса и предложения. Вывод равновесной цены. Анализирование ситуаций излишка и дефицита. Расчет эластичности спроса и предложения по цене.

Поведение потребителя (2 часа)

Общая и предельная полезность. Поведение потребителя. Закон убывающей предельной полезности. Измерение полезности, количественный подход.

Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя.

Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.

Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Фирма. Производство и издержки (4 часа)

Фирма. Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно- правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие.

Общий, средний и предельный продукт фирмы. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда.

Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки.

Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки.

Предельные издержки Динамика издержек.

Решение задач на издержки предприятия.

Оптимальный размер фирмы. Максимизация прибыли. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба

производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Конкуренция и рыночные структуры (5 часов)

Собственность. Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

Конкуренция и типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Совершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы.

Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия. Естественная монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста.

Ценовая дискриминация. Антимонopolная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов.

Картель и неценовая конкуренция. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Предпринимательство (7 часов)

Понятие предпринимательства. Предприниматель. Бизнес.

Организационно-правовые формы предпринимательства. ИП, ООО, ОАО, ЗАО.

Менеджмент и его функции. Менеджер и его функции.

Маркетинг и его основные элементы. Продвижение товара на рынке.
Функции маркетинга и маркетолога.

Основы бухгалтерского учета фирмы. Организация фирмы. Открытие фирмы. Уставной капитал. Бухгалтерские счета.

Расходная часть баланса. Расчеты.

Доходная часть баланса. Расчеты.

Бухгалтерский баланс фирмы. Двойной счет.

Бизнес-план. Виды бизнес-планов. Удачные бизнес-планы. Ошибки в бизнес-планах.

Структура бизнес-плана. Основные блоки.

Порядок составления бизнес-плана. Составление бизнес-плана.

Рынок факторов производства и распределение доходов (5 часов)

Особенности рынков факторов производства. Доходы рынков факторов производства.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Спрос и предложение на рынке труда. Вакансии и поиск работы. Вакансии и поиск сотрудника.

Индивидуальное и рыночное предложение труда.

Рынок земли и рента. Стоимость земли. Порядок расчета земельной ренты.

Капитал и процент. Распоряжение капиталов. Понятие процента как дохода от капитала. Интеллектуальный капитал.

Процент и ставка процента. Виды ставок процентов.

Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Отдача фактора производства.

Земля как вид капитала. Покупка и продажа земли. Тендер.

Особенности рынков факторов производства.

Деньги и банковская система (2 часа)

Роль денег в рыночной экономике. Функции денег.

Виды денег и их свойства. Ликвидность. Валюта. Золото.

Коммерческие банки. Функции коммерческих банков. Основные показатели ликвидность коммерческих банков.

Центральный банк. Функции ЦБ РФ. Эмиссия денег.

5. Планируемые результаты освоения содержания курса

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные:

- владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая следующие умения:

1) осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

2) делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

3) выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами; прогнозировать развитие экономических процессов;

- владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.

Предметные:

В результате изучения экономики на базовом уровне обучающийся должен научиться:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;

- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

В результате изучения экономики на базовом уровне обучающийся получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

7. Материально-техническое обеспечение

Критериальными источниками оценки учебно-материального обеспечения образовательной деятельности являются требования Стандарта, требования и условия Положения о лицензировании образовательной деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2009 г. № 277, а также соответствующие методические рекомендации, в том числе:

письмо Минобрнауки РФ от 24.11.2011 № МД-1552/03 «Об оснащении общеобразовательных учреждений учебным и учебно-лабораторным оборудованием».

Средства обучения:

- для учащихся: учебники, рабочие тетради, демонстрационные таблицы и схемы, раздаточный материал (карточки-задания, тесты),

технические средства обучения для использования на уроках ИКТ, мультимедийные дидактические средства;

- для учителя: книги, методические рекомендации, поурочные разработки, поурочное планирование, компьютер (интернет).

Учебная литература:

1. Под ред. С.И. Иванова Экономика. Основы экономической теории. Профильный уровень образования. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. ISBN 978-5-7755-2447-0 (кн.1).